

Maawi – Dare forza alle personas: dagli insight qualitativi alla rilevanza statistica

In breve

La design research al servizio delle scelte strategiche di una startup.

Chi è Maawi

Una startup che propone un servizio basato su un app per fare e ricevere regali desiderati.

Chi è UtLab

UtLab dal 2004 si occupa di usabilità dei prodotti digitali e non. Oggi accompagna le organizzazioni nel processo di trasformazione experience centered coinvolgendo persone, processi e servizi. UtLab ha sede a Roma e a Milano e segue progetti in Italia e nel mondo.

Il case study illustra come **UtLab abbia affiancato Maawi**, una startup che propone un servizio basato su un app per fare e ricevere regali desiderati, in una **ricerca esplorativa** svolta nel primo semestre 2023. Gli obiettivi sono stati la valutazione degli elementi, dalla pubblicità allo store, del percorso che portava a scaricare l'app e l'esplorazione delle preferenze delle persone in materia di regali e di contenuti pubblicitari.

Per raggiungere l'obiettivo UtLab ha condotto una ricerca esplorativa, articolata in due fasi distinte: **una fase qualitativa**, che ha previsto lo svolgimento di interviste narrative con **10 partecipanti**, e **una fase di ricerca statistica**, che ha visto la somministrazione di un questionario a **300 rispondenti**.

Le interviste hanno permesso di acquisire una comprensione dettagliata delle esperienze e delle preferenze dei partecipanti e dei loro modelli mentali. Le informazioni raccolte sono state elaborate per dare vita a due personas, rappresentative di segmenti specifici del pubblico di riferimento.

In seguito, la somministrazione del questionario ha consentito di attribuire rilevanza statistica agli insight raccolti in fase qualitativa e di dare valore statistico alle caratteristiche delle due personas.

Il questionario ha permesso, inoltre, di poter fornire **elementi adeguati alla definizione di scelte strategiche** per lo sviluppo dell'app Maawi e di fornire linee guida per migliorare l'esperienza di utilizzo dell'app e per **modulare gli elementi di ingaggio sui modelli mentali delle due personas**.